

談新世紀文化創意之使命觀

本協會常務監事 李國楨

壹、引言

談到「文化」一詞，其實是「人文化成」之簡略稱述，最早見於《易經》賁卦象辭：「剛柔交錯，天文也；文明以止，人文也。觀乎天文，以察時變，觀乎人文，以化成天下。」其大意為：日月星辰之運行，係依據宇宙天理定律而定，而人類倫理之建立，則係依據天文而深察之。古人聖先哲觀人文而下遵禮，此即中華傳統文化之精神。人文精神與人文教育，藉由激發人文素養，來促進道德實踐。故「文期推升人類文明向前一大步，也攜仁厚德性向上一小步。」

近來國內經濟發展，直處於停滯不前狀態，民心中憂慮、不報章雜誌、網路、物價高漲、薪資不漲、失業多、反率恐持續攀高、貧富差距懸殊、GDP 連續下調，景氣持續出現藍燈、漸增「外銷出口減退，無薪假、退撫三、後發展如何振衰起敝，如何提振信心，如：短期內商辦類週年慶之促銷活動，激發工廠研發成果，給績優廠商並協助開拓市場，最

與國內公共建設，謀求改善經濟發展環境；此外亦可考量引進國外品牌廠商進駐，培訓「外商營運模式」之專業人士，預備在景氣復甦時大展身手。諸如上列措施實不勝枚舉，然只要有助於減緩當前民生窘況，均應列入紓困重大策略，何以竟會淪落到「進無步，退無路」(意即進退失據)之地步呢？

觀察近年來我國除參加美國的匹茲堡、德國紐倫堡、瑞士日內瓦三大國際發明展外，也參賽日內瓦、義大利、首爾、比利時、中東、馬來西亞、倫敦、其海外成果豐碩，大放異彩，數場威揚下看，功於大無能相當，當研製增加工作機會又可增加收入，又切實合作，稱謂「文化創意產業」，再化身為新動力，成為驅動經濟成長之引擎。

貳、重建新世紀文創價值觀

重建新世紀文化軟實力是諸多創造力之一，亦屬國家重大競爭力之一，其建立於「相信在地力量，選用地在地的智慧」基礎上，此概在豐富的文化深度與廣度的涵養與人文的養成，以及承襲往昔名師的歷史經驗，傳承也必須汲汲於國際的新潮時尚，再添個人生活文化之獨特思維，孕育出將文創理念轉

